



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

ΝΕΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ONLINE ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΧΩΡΙΣΕΤΕ ΑΠ ΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ

Το σεμινάριο θα διεξαχθεί σε δύο μέρη.



Δυνατότητα Παρακολούθησης και εξ' Αποστάσεως
με χρήση της πλατφόρμας σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης
που διαθέτει το dp studies

**Οι τελευταίες εξελίξεις στην Τουριστική Αγορά και
οι καλύτερες τεχνικές προώθησης ενός καταλύματος ή ξενοδοχείου!**

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το σεμινάριο απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες ή υπάλληλους ξενοδοχείων, ενοικιαζόμενων δωματίων, κατοικιών, τουριστικών γραφείων, και γενικότερα όσων δραστηριοποιούνται στην τουριστική αγορά (πχ εστιατόρια, club, τουριστικά καταστήματα κλπ), ανεξάρτητα αν συνεργάζονται ή όχι με μια εταιρεία ψηφιακής προβολής της επιχείρησής τους. Επίσης σε ιδιώτες που θέλουν να ασχοληθούν με καινοτόμες υπηρεσίες ψηφιακού marketing ή προώθηση τουριστικών επιχειρήσεων.

Το σεμινάριο είναι κατάλληλο για:

- Ιδιοκτήτες ή στελέχη **ξενοδοχείων**
- Υπεύθυνους κρατήσεων σε **ξενοδοχεία**
- Ιδιοκτήτες **ενοικιαζόμενων δωματίων** ή **κατοικιών**
- Υπεύθυνους κρατήσεων σε **ενοικιαζόμενα δωμάτια** ή **καταλύματα**
- Ιδιοκτήτες ή στελέχη **τουριστικών γραφείων**
- Ιδιοκτήτες **τουριστικών επιχειρήσεων** ή **ελεύθερους επαγγελματίες στον τουρισμό**
- Υπεύθυνους Marketing **τουριστικών επιχειρήσεων**
- Επαγγελματίες **υπηρεσιών internet marketing**
- Στελέχη **διαφημιστικών εταιρειών** οι οποίοι θέλουν να προωθήσουν επιχειρήσεις στον τομέα του τουρισμού

ΥΛΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

1° ΜΕΡΟΣ (7 ώρες)

- ✓ **Online Travel Agents & Booking platforms.** Οι τελευταίες εξελίξεις, βασικά χαρακτηριστικά και καλές πρακτικές
- ✓ **Νέες τάσεις στην επικοινωνία των Ξενοδοχείων.** Άνοιγμα σε νέες αγορές και ευκαιρίες από νέες μορφές ειδικού τουρισμού
- ✓ Εργαλεία **Channel Manager.** Τι είναι, πώς μπορούν να αυξήσουν τις πωλήσεις μας και ποια τα οφέλη από τη χρήση τους. (αναλυτικό demo)
- ✓ **TripAdvisor:** Η πλατφόρμα βαρόμετρο για την εικόνα μας και τις κριτικές των πελατών. (παραδείγματα και συμβουλές για να διακριθείτε)
- ✓ **Airbnb στην αγορά ξενοδοχείων – Premium κοινά και ομαδικά κοινά**
- ✓ **Live like a local - Experiences:** Η νέα τάση που έχει επικρατήσει στην αγορά τουρισμού. Πως θα την εκμεταλλευτούμε προς όφελος μας
- ✓ Καλές πρακτικές για να επιτύχουμε **θετικά Reviews** που θα βοηθήσουν την εικόνα μας
- ✓ **Συμπεριφορά καταναλωτή** στο ψηφιακό περιβάλλον
- ✓ **Traveler's online journey.** Το ταξίδι της απόφασης των χρηστών από την πρόθεση αγοράς μέχρι το τελικό **booking**. Πώς να στοχεύσουμε τα καθοριστικά **micromoments**
- ✓ **Google my business.** Γιατί είναι απαραίτητο και πώς βοηθάει στην διάκριση από τον ανταγωνισμό
- ✓ Ο ρόλος της **Google** στις αγορές τουρισμού και πώς κερδίζει μερίδιο αγοράς από τους παραδοσιακούς παικτες, (**Google Hotels, Google Trips** κλπ)
- ✓ **SEO friendly hints & tips,** πώς να εμφανιζόμαστε ψηλότερα στις μηχανές αναζήτησης
- ✓ **Πώς να εντοπίσουμε ευκαιρίες νέων πελατών** (πχ πόσοι αναζητούν «διακοπές στην Κρήτη» «διαμονή Χερσόνησος κλπ» από συγκεκριμένες χώρες ή πόλεις του εξωτερικού)
- ✓ **Wisdom of crowds:** πώς θα δημιουργήσουμε λογαριασμούς με πολλούς ακολούθους και παράλληλα πως θα διαφημίσουμε την επιχείρησή μας **δωρεάν**, αξιοποιώντας φωτογραφίες τρίτων

2° ΜΕΡΟΣ (5 ώρες)

- ✓ **Φωτογραφίες / βίντεο:** Έμφαση στην εικόνα. Πώς να επιλέξουμε τις καθοριστικές φωτογραφίες που θα βοηθήσουν την παρουσία μας να ξεχωρίσει. Μυστικά και καλές πρακτικές (παρουσίαση από ειδικό)
- ✓ **360 photo/videos και Virtual Tours** Η πρόκληση από την εφαρμογή των νέων τεχνολογιών και πως γίνονται εργαλεία προβολής
- ✓ Θεματικά **Google maps** με χρήση αποκλειστικού περιεχομένου
- ✓ **Δωρεάν εργαλεία** για δημιουργία επαγγελματικού περιεχομένου χωρίς την ανάγκη γραφίστα. (αναλυτική παρουσίαση δημιουργία γραφικών, animation κλπ.)
- ✓ Πότε να δημοσιεύουμε περιεχόμενο για να έχει μεγαλύτερη απήχηση και πώς να αξιοποιούμε ευκαιρίες με βάση την επικαιρότητα (**editorial calendar**)
- ✓ Εστιασμένη διαφήμιση (**smart targeting options**)
- ✓ **Brand Ambassadors:** Πώς να αξιοποιήσουμε τις αναρτήσεις των χρηστών για να προσελκύσουμε νέους πελάτες και να κάνουμε τους δικούς μας να μιλάνε για μας. (tips & παραδείγματα για δωρεάν προβολή)

ΠΑΡΟΧΕΣ

- **Σημειώσεις** της ύλης που θα παρουσιαστεί
- **Πιστοποιητικό** παρακολούθησης
- **Χρηματοδότηση** έως και 100% από το ΛΑΕΚ
- **Δωρεάν Υποστήριξη** μετά την λήξη του σεμιναρίου, για βοήθεια και συμβουλές πάνω στην προώθηση των υπηρεσιών σας

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΕΞ' ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ

Σας δίνεται η δυνατότητα με την χρησιμοποίηση της εξειδικευμένης πλατφόρμας σύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης (e-learning) που διαθέτει ο Εκπαιδευτικός Όμιλος **dp studies**, να παρακολουθήσετε το σεμινάριο από τον χώρο σας. Συγκεκριμένα συνδέεστε με την αίθουσα του σεμιναρίου και παρακολουθείτε το σεμινάριο σαν να βρίσκεστε στην τάξη.

Με την πλατφόρμα εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης έχετε την δυνατότητα:

- Να παρακολουθείτε τον καθηγητή με κάμερα
- Να ακούτε την φωνή του πολύ καθαρά
- Να βλέπετε την οθόνη του υπολογιστή με τον οποίο κάνει την παρουσίαση του μαθήματος
- Να συνδέεστε με τον διαδραστικό πίνακα και να βλέπετε καθαρά αυτό που γράφει ο καθηγητής
- Να παίρνετε ηλεκτρονικά τις σημειώσεις
- Να παρακολουθήσετε ξανά το μάθημα αφού όλα τα εξ' αποστάσεως μαθήματα καταγράφονται

Τηλεφωνήστε μας για περισσότερες πληροφορίες ...

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ

Εισηγητής θα είναι ο κύριος **Γιάννης Αγγελάκης** Ιδρυτής και Managing Director της **Engage Media Greece**, ο οποίος θα έρθει από την Αθήνα ειδικά για το σεμινάριο.

Βιογραφικό Εισηγητή

Ο **Γιάννης Αγγελάκης** είναι πτυχιούχος του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Παντείου Πανεπιστημίου, με ειδίκευση στο **Μάρκετινγκ**. Από το 1997 δραστηριοποιείται συστηματικά στον τομέα των **interactive media**. Έχει διατελέσει επί μια δεκαετία στέλεχος στην εταιρεία **Forthnet**, όπου κατέλαβε διάφορες θέσεις ευθύνης στους τομείς του **Μάρκετινγκ**, της **Εμπορικής Ανάπτυξης Υπηρεσιών**, καθώς και **Στρατηγικού Σχεδιασμού** της εταιρίας. Έχει διατελέσει επίσης **Διευθυντής Μάρκετινγκ** στις εφημερίδες **Καθημερινή** και **Αποκαλύψεις**, ενώ παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα εμπορικού σχεδιασμού και ανάπτυξης μέσω ψηφιακών υποδομών. Είναι ιδρυτικό μέλος του **IAB** (Internet Advertising Bureau) ενώ είναι μέλος των **Young Leaders Ελλάδας** καθώς και στους διεθνείς φορείς **OPA** (Online Publishers Association) και **INMA** (International News Media Association) Τον Ιούνιο του 2011 ίδρυσε την εταιρεία **Engage Media Greece**, με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών σε επώνυμα brands και διαφημιστικές εταιρίες επιχειρήσεις στον τομέα των social media.

linkedin: <http://gr.linkedin.com/in/aggelakis>

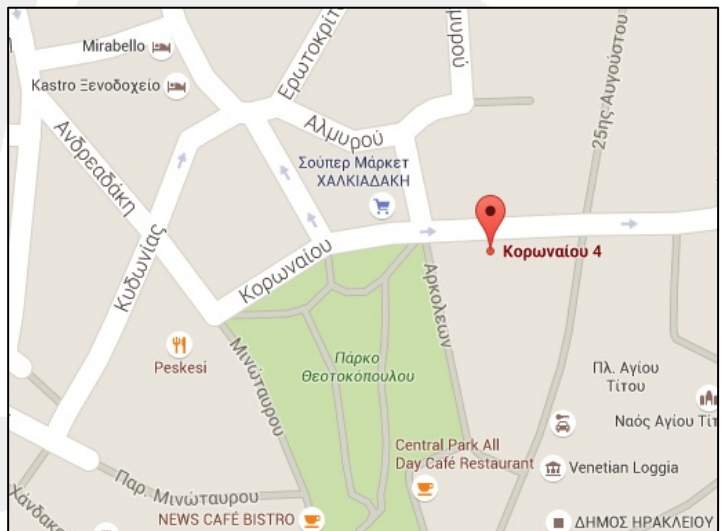
ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

dp studies – Κεντρικό Κτίριο
Κορωναίου 4 (έναντι Eurobank)
71 201
Τηλ. 2810-24.00.24
Fax: 2810-313.625
Email: dpstudies@gmail.com
Web: <http://www.dpstudies.gr>

 <http://www.facebook.com/dpstudies>

 <https://plus.google.com/+dpstudies>



ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΠΡΟΣΩΠΗΣ ΚΤΙΡΙΟΥ



ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την διεξαγωγή του επόμενου σεμιναρίου, ανατρέξτε στην ιστοσελίδα του εκπαιδευτικού ομίλου dp studies: <http://www.dpstudies.gr>

ΚΟΣΤΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ 1ου + 2ου Μέρους: **190€** (από αρχική Τιμή 320€)

ΕΙΔΙΚΗ ΤΙΜΗ ΓΙΑ ΑΝΕΡΓΟΥΣ – ΦΟΙΤΗΤΕΣ: **170€** (με την επίδειξη της κάρτας ανεργίας ή της φοιτητικής ταυτότητας)

Για Επιχειρήσεις: Χρηματοδότηση έως και 100% από το ΛΑΕΚ

Πληροφορίες για όλα τα άλλα επαγγελματικά σεμινάρια του **dp studies** μπορείτε να πάρετε από την ιστοσελίδα:

www.dpstudies.gr

