



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ EMAIL MARKETING



Δυνατότητα Παρακολούθησης και **εξ' Αποστάσεως** και με **Ασύγχρονο Webinar**

*Αξιοποιήστε αποτελεσματικά το Email Marketing
και αυξήστε την ανταγωνιστική σας θέση & τις πωλήσεις σας !*

Σε ποιους απευθύνεται

Απευθύνεται σε όσους ασχολούνται με την διαφήμιση της επιχείρησής τους ή γενικά με την διαφήμιση επιχειρήσεων και θέλουν να επεκταθούν σε νέα σύγχρονα εργαλεία marketing, ώστε να δημιουργήσουν και να θέσουν σε εφαρμογή αποδοτικές διαφημιστικές καμπάνιες.

Το σεμινάριο είναι κατάλληλο για:

- Ιδιοκτήτες μικρομεσαίων επιχειρήσεων και ελεύθερους επαγγελματίες
- Υπεύθυνους Marketing μεσαίων και μεγάλων εταιρειών
- Υπεύθυνους ηλεκτρονικού εμπορίου και e-marketing
- Στελέχη διαφημιστικών εταιρειών
- Όσους επιθυμούν να ξεκινήσουν μία νέα καριέρα ως Internet Advertisers

Στόχοι Σεμιναρίου

Μετά το πέρας του σεμιναρίου οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση:

- Να καταλάβουν την φιλοσοφία και τις τεχνικές του Email Marketing
- Να αποφύγουν τα πιο συνηθισμένα λάθη στην Αποστολή Newsletter
- Να ετοιμάσουν ένα ξεκάθαρο πλάνο δράσης για την προώθηση της επιχείρησής τους
- Να βελτιώσουν την επικοινωνία με τους πελάτες τους και κατ' επέκταση την εικόνα τους
- Να προσελκύσουν νέους πελάτες και να αυξήσουν τις πωλήσεις τους, με χαμηλότερο ή μηδενικό κόστος
- Να μάθουν τις διαθέσιμες τεχνολογίες και πλατφόρμες για Email Marketing
- Να μάθουν αναλυτικά το τεχνικό κομμάτι σε μια από τις πιο επαγγελματικές πλατφόρμες Email Marketing την "Active Campaign"

Ύλη Σεμιναρίου

Εισαγωγή

- Ποιες Τεχνολογίες της **Google** μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για να βοηθήσουμε το Email Marketing της επιχείρησής μας
- Τι είναι το **Email Marketing** - ποια η διαφορά του από το Spam Marketing και σε τι μπορεί να βοηθήσει
- Τι είναι το **SMS Marketing**
- Διαφορές μεταξύ τους. Ποια τεχνική θα επιλέξω και κάτω από ποιες συνθήκες
- Χρησιμοποίηση και των 2 τεχνικών σε μια διαφημιστική καμπάνια. Τι πρέπει να προσέξουμε;

Σκοπός - Γιατί Email Marketing; - Διαφορές με το συμβατικό Marketing

Νομοθεσία – Τι πρέπει να προσέξουμε για να μην είμαστε παράνομοι

Φιλοσοφία - Φιλοσοφία και Τεχνικές του Email Marketing

Στρατηγική - Τι Στρατηγική πρέπει να ακολουθήσουμε για να διαφημίσουμε σωστά την επιχείρησή μας χρησιμοποιώντας Email Marketing

Mailing Lists - Πώς να συλλέγουμε διευθύνσεις και τι πρέπει να αποφύγουμε για να μην είμαστε παράνομοι

Ηθική Δωροδοκία - Αξιοποιήστε την τεχνική της Ηθικής Δωροδοκίας για να συλλέξετε νόμιμα διευθύνσεις email

Περιεχόμενο - Πώς να δημιουργούμε περιεχόμενο για τις καμπάνιες μας και τι πρέπει να προσέχουμε

Software - Διαθέσιμες Τεχνολογίες για Email Marketing

- Διαφορά των επαγγελματικών προγραμμάτων Email Marketing από το Outlook, Gmail, Hotmail κλπ
- Πλήρης Εκμάθηση του επαγγελματικού προγράμματος Email Marketing "**Active Campaign**"
 - ✓ Δημιουργία Βάσης Δεδομένων με διευθύνσεις email
 - ✓ Εισαγωγή νέων email διευθύνσεων
 - ✓ Εισαγωγή email διευθύνσεων από τις επαφές του Outlook
 - ✓ Εισαγωγή email διευθύνσεων από έτοιμες λίστες (excel, access κλπ)
 - ✓ Δημιουργία θεματικών λιστών email (π.χ. Μηχανικοί, Δικηγόροι, Φοιτητές, Εταιρείες κλπ)
 - ✓ Δημιουργία Αυτόματων Φορμών παραλαβής email
 - ✓ Σύνδεση Φορμών με την ιστοσελίδα και αυτόματη εισαγωγή email σε πολλαπλές λίστες
 - ✓ Δημιουργία email καμπάνιας φτιάχνοντας το email από έτοιμο Πρότυπο
 - ✓ Δημιουργία δικού μας Εταιρικού Προτύπου
 - ✓ Διαχείριση Προτύπων
 - ✓ Δημιουργία προσωποποιημένου email για όλη την μαζική αποστολή (πχ Αγαπητέ κύριε Παπαματθαϊάκη...)
 - ✓ Δημιουργία Newsletter

- ✓ Μαζική Αποστολή email ή Newsletter
- ✓ Ρυθμίσεις Αποστολής
- ✓ Προγραμματισμός Ώρας Αποστολής
- ✓ Ιστορικό Αποστολών
- ✓ Διαχείριση Συνδρομών
- ✓ Διαχείριση Απορριφθέντων
- ✓ Διαχείριση Απαντήσεων
- Αυτοματισμοί
 - ✓ Η διαδικασία των Αυτοματισμών
 - ✓ Μοντέλα Αυτοματισμών
 - ✓ Δημιουργία Αυτοματισμού
 - ✓ Παραδείγματα Αυτοματισμών
 - ✓ Behavioral Αυτοματισμοί

Εργαλεία Απόδοσης

- **Εισαγωγή** - Γιατί είναι σημαντικό να μετράμε την απόδοση των Email Campaign και σε τι θα βοηθήσει την πολιτική Email Marketing της επιχείρησής μας
- **Παρακολούθηση και Βελτιστοποίηση** - Πώς να παρακολουθούμε μια καμπάνια, τι να μετράμε και πώς να την βελτιώνουμε
- **Campaign in site** - Σύνδεση Email Campaign με την Ιστοσελίδα της επιχείρησής μας
- **Στόχοι** - Πώς να θέτουμε στόχους οι οποίοι είναι μετρήσιμοι και πώς να μετράμε την «επιτυχία»
- **Εργαλεία Μετρήσεων** – Ανάλυση των εργαλείων μέτρησης

Track Report

- **Συμπεριφορά** Δείτε την συμπεριφορά παραλήπτη όσον αφορά την αντιμετώπιση του email που του στάλθηκε
- **Παρακολούθηση** – Παρακολουθήστε σε πραγματικό χρόνο πως πάνε οι email καμπάνιες σας
- **Πόσα Διαβάστηκαν** - Μάθετε πόσα από τα email που στείλατε έχουν διαβαστεί και πόσα δέχτηκαν κλικ
- **Μοναδικά Κλικ** – Μάθετε πόσα μοναδικά κλικ δέχτηκαν τα email σας
- **Επαναλαμβανόμενα Κλικ** – Μάθετε πόσα επαναλαμβανόμενα κλικ δέχτηκαν τα email σας
- **Ποιοι το άνοιξαν** – Μάθετε ποιοι ακριβώς παραλήπτες άνοιξαν το email σας
- **Σύνδεσμοι** – Μάθετε σε ποια Link του email έκανε κλικ ο κάθε παραλήπτης καθώς και το συνολικό αριθμό αλληλεπιδράσεων που είχε ο κάθε σύνδεσμος από όλους τους παραλήπτες

Άλλα Διαθέσιμα Software

- Άλλα Επαγγελματικά Προγράμματα Email Marketing εκτός του "Active Campaign"
- Ομοιότητες και Διαφορές
- Σύγκριση Τιμών

Εισηγητής

Δημήτρης Παπαμαθαιάκης

Διευθυντής Σπουδών Εκπαιδευτικού Ομίλου **dp studies** – Επιστήμονας Πληροφορικής – Απόφοιτος Τμήματος Επιστήμης Υπολογιστών Πανεπιστημίου Κρήτης.

Παροχές

1. Σημειώσεις της ύλης που θα παρουσιαστεί
2. Πιστοποιητικό παρακολούθησης
3. Χρηματοδότηση έως και 100% από το ΛΑΕΚ (για επιχειρήσεις)
4. Δωρεάν Υποστήριξη μετά την λήξη του σεμιναρίου για βοήθεια και συμβουλές για τις εκστρατείες σας

Τόπος Διεξαγωγής Δια ζώσης Σεμιναρίων

ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

dp studies – Κεντρικό Κτίριο

Κορωναίου 4 (έναντι Eurobank)

Τηλ. 2810-24.00.24, 2810-313.603

Email: dpstudies@gmail.com

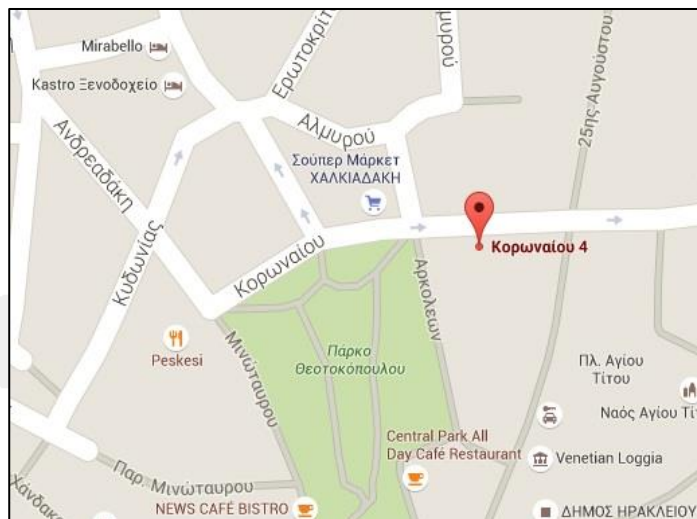
Web: <https://www.dpstudies.gr>

Facebook: <http://www.facebook.com/dpstudies>

Instagram: https://www.instagram.com/dp_studies

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/dp-studies>

YouTube: <https://www.youtube.com/dpstudies>



ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΠΡΟΣΩΠΗΣ ΚΤΙΡΙΟΥ



Δυνατότητα Παρακολούθησης και Εξ Αποστάσεως

Στα Δια ζώσης σεμινάρια που διοργανώνουμε, σας δίνεται η δυνατότητα με την χρησιμοποίηση της εξειδικευμένης **πλατφόρμας σύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης (e-learning)** που διαθέτει ο Εκπαιδευτικός Όμιλος **dp studies**, να παρακολουθήσετε το σεμινάριο από τον χώρο σας. Συγκεκριμένα συνδέεστε με την αίθουσα του σεμιναρίου και παρακολουθείτε το σεμινάριο σαν να βρίσκεστε στην τάξη.

Τηλεφωνήστε μας για περισσότερες πληροφορίες ...

Δυνατότητα Παρακολούθησης και με Ασύγχρονο Webinar

Ακόμα και αν δεν μπορείτε να παρακολουθήσετε το Σεμινάριο είτε με φυσική παρουσία είτε εξ αποστάσεως την ώρα που αυτό διεξάγεται, μπορείτε να απευθυνθείτε στον εκπαιδευτικό όμιλο dp studies και να σας δώσουμε τη δυνατότητα να το παρακολουθήσετε **ασύγχρονα**. Αυτό μπορεί να γίνει, επειδή όλα τα σεμινάρια μας έχουν φτιαχτεί και με ασύγχρονο τρόπο. Επικοινωνήστε με το dp studies και θα σας στείλουμε κωδικό στο email σας, ώστε να παρακολουθήσετε το ασύγχρονο webinar όποτε εσείς το θελήσετε.

Ημερομηνία Διεξαγωγής

Για την ημερομηνία διεξαγωγής του επόμενου Δια Ζώσης ή Εξ Αποστάσεως Σεμιναρίου **“Email Marketing”**, ενημερωθείτε από την ιστοσελίδα του εκπαιδευτικού οργανισμού dp studies: www.dpstudies.gr.

Το Σεμινάριο όμως διατίθεται ανά πάσα στιγμή σε **Webinar**.

Κόστος Σεμιναρίου

- ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ή ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ: **130€** (από αρχική Τιμή 200€)
- ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ ΣΕ ΑΣΥΓΧΡΟΝΟ WEBINAR: **120€** (από αρχική Τιμή 200€)

Για Επιχειρήσεις: Υπάρχει η Δυνατότητα στα Δια Ζώσης Σεμινάρια να χρηματοδοτηθείτε έως και 100% από το ΛΑΕΚ.

Διαδικασία Εγγραφής

Η Εγγραφή σας μπορεί να πραγματοποιηθεί ως εξής:

- Μέσω του webinar.edu.gr

Ο Εκπαιδευτικός Όμιλος dp studies διαθέτει την **πλατφόρμα ψηφιακής εκπαίδευσης Webinar.Edu** μέσω της οποίας μπορείτε να κάνετε αυτόματη εγγραφή και να έχετε πρόσβαση στο Εκπαιδευτικό Υλικό του Σεμιναρίου.

Επισκεφτείτε τη σελίδα του συγκεκριμένου σεμιναρίου στην πλατφόρμα ψηφιακής εκπαίδευσης Webinar.Edu και πατήστε το κουμπί **“ΑΓΟΡΑ”** ώστε να μπει το συγκεκριμένο σεμινάριο στο καλάθι αγορών.

Έπειτα πηγαίνετε στο καλάθι αγορών και ολοκληρώστε την παραγγελία σας αποφασίζοντας τον τρόπο πληρωμής.

Συγκεκριμένα μπορείτε να πληρώσετε με ένα από τους παρακάτω τρόπους:

1. Χρεωστική/Πιστωτική Κάρτα
2. Payral
3. Μετρητά (Δίνεται αυτή η επιλογή μόνο αν μπορείτε να μας επισκεφτείτε στα γραφεία μας)
4. Τραπεζική Κατάθεση

- Μέσω του Εκπαιδευτικού Ομίλου dp studies

Η πληρωμή του σεμιναρίου μέσω του Εκπαιδευτικού Ομίλου dp studies, μπορεί να γίνει με τους παρακάτω τρόπους:

1. Με κατάθεση στον λογαριασμό του dp studies στην τράπεζα με στοιχεία:

- Τράπεζα: **Eurobank**
- Δικαιούχος: **Εκπαιδευτικός Όμιλος dp studies E.E.**
- Αριθμός Λογαριασμού: **0276.25.0200674123**
- IBAN Λογαριασμού: **GR6702602760000250200674123**

Μόλις πραγματοποιήσετε την κατάθεση, αποστείλετε το καταθετήριο με email στο **support@webinar.edu.gr** και τηλεφωνήστε στο dp studies (2810.24.00.24, 2810.313.603) ώστε να επιβεβαιώσετε ότι έχει ολοκληρωθεί η εγγραφή σας.

2. Επιτόπου στα γραφεία του dp studies με μετρητά
3. Επιτόπου στα γραφεία του dp studies με Χρεωστική/Πιστωτική Κάρτα

Πως μπορώ να παρακολουθήσω το Σεμινάριο μετά την αγορά του

- Κατά τη διαδικασία αγοράς του σεμιναρίου μέσω του **webinar.edu.gr**, η πλατφόρμα θα σας ζητήσει να δημιουργήσετε **Όνομα Χρήστη (Username)** και **Κωδικό (Password)**. Προτείνουμε στο όνομα χρήστη να βάλετε το email σας και στον κωδικό κάποιον "ισχυρό" κωδικό που θα μπορείτε να απομνημονεύσετε.
- Αν έχετε αγοράσει το σεμινάριο μέσω του **Εκπαιδευτικού Ομίλου dp studies**, θα σας δημιουργήσουμε εμείς **Όνομα Χρήστη (Username)** και **Κωδικό (Password)** τα οποία θα σας στείλουμε στο email σας.
- Μετά την ολοκλήρωση της αγοράς, μπορείτε να συνδεθείτε στην πλατφόρμα **webinar.edu.gr**, χρησιμοποιώντας τα στοιχεία εισόδου που δημιουργήθηκαν κατά την Εγγραφή σας.
- Άμεσα θα έχετε πρόσβαση σε όλο το εκπαιδευτικό υλικό του σεμιναρίου (video, ασκήσεις και σημειώσεις).

Αν αγοράσετε και άλλο σεμινάριο από την πλατφόρμα, δεν χρειάζεται να φτιάξετε νέο Όνομα Χρήστη (Username) και Κωδικό (Password). Απλά μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτούς που έχετε ήδη.

Πληροφορίες για όλα τα άλλα επαγγελματικά σεμινάρια του **dp studies** μπορείτε να πάρετε από την ιστοσελίδα:

www.dpstudies.gr